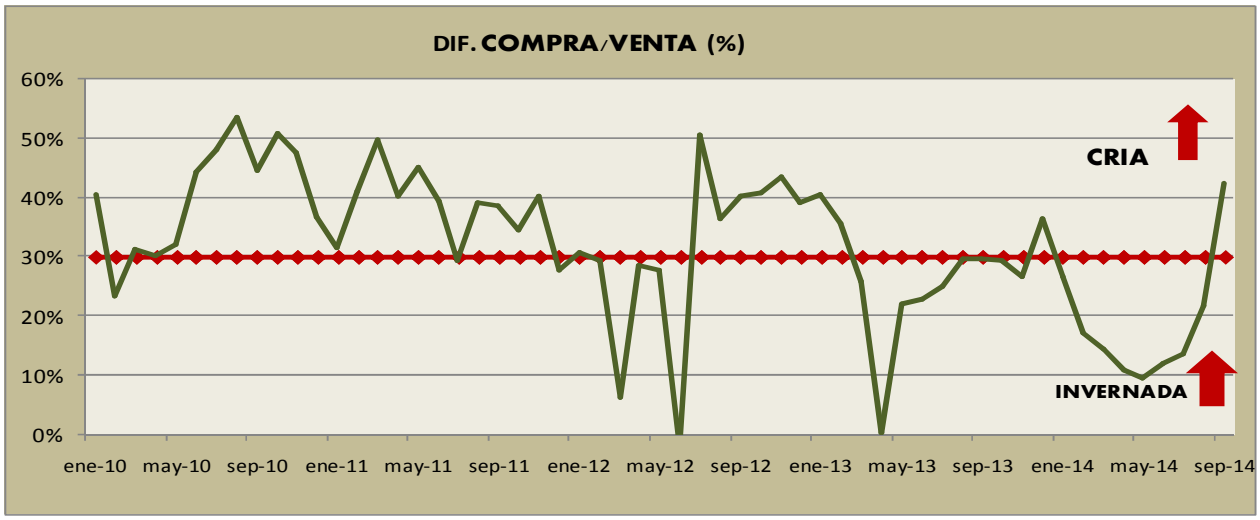
GANADERIA

Difícil momento para la reposición de los feedlot: el ternero sigue muy firme mientras el novillo cae lentamente.

Desde comienzos de 2014 la relación compra-venta resultaba a favor de la invernada, alcanzando un valor promedio de 20% en los primeros siete meses del año (recordemos que el valor de equilibrio entre ambos sistemas es del 30%). Esto explicaba los buenos resultados de la actividad de engorde, acompañada por la caída del precio del maíz y la cebada, muy conveniente para transformar los granos en carne.



En los meses de agosto, septiembre y las primeras semanas de octubre, la escasa oferta de terneros hizo que el precio se mantenga firme 22-24 $/kg. En cuanto al valor de novillo, la oferta acumulada en los feedlots por las excesivas lluvias tiende a aparecer, generando una caída del precio del orden del 4% llegando a los 15,7 $/kg . Por otro lado la caída del consumo de la carne vacuna, debido a un nuevo record de pollo 43-45 kg/hab./año y de cerdo 13 kg cuyos precios aún no se terminaron de acomodar frente a la inflación.

Estos acontecimientos han provocado que el excelente precio de la invernada, se transforme en un freno para la actividad de engorde, ya que todo ternero que supere los 20-21 $7kg complica la ecuación para los sistemas de engordes.

El siguiente cuadro muestra la relación insumo- producto mes a mes para el presente año. En el mismo se aprecia el momento favorable para convertir maíz en carne. Históricamente con 1 tn de novillo se podía comprar 9-10 tn de maíz, el último mes llegó la relación a ser 17 a 1.

En Septiembre el precio máximo del ternero, permitió que la relación para la compra de insumos sea eficiente, como es el caso de combustible, cebada y maíz.

Como ejemplo se observa que se necesitan 46 kg de ternero para comprar 100 litros de gas oil.

2014	kg Tern/100 litro GO	kg Tern/tn Cebada	kg Tern/tn Maiz	Ternero/ Novillo	MAIZ-CARNE
ENE	54	74	71	34%	10
FEB	53	73	72	23%	11
MAR	59	81	81	16%	11
ABR	63	86	86	22%	10
MAY	59	69	80	20%	10
JUN	61	66	70	19%	12
JUL	58	66	54	19%	16
AGO	50	58	46	46%	15
SEP	46	47	41	42%	17
OCT	48	49	47	40%	15